

「A.T.FIELD EVANGELION WORK」2020年スーパー耐久シリーズ参戦

報道関係者各位
2020年3月17日(火)

株式会社JAMMY
本社 東京都品川区東品川4-12-6 日立ソリューションズタワーB 19F

株式会社JAMMYA（本社：東京都品川区、代表取締役：鈴木純孝）は、エヴァンゲリオンワークブランド「A.T.FIELD EVANGELION WORK（エーティーフィールド エヴァンゲリオン ワーク）」（以下「A.T.FIELD」）のレーシングプロジェクトが始動。レーシングチーム「Audi Team AS Sport」にスポンサーとしてコラボレーションし2020年度スーパー耐久シリーズ・ST-Zクラスに参戦いたします。

また、本レーシングプロジェクトの企画・運営は、ラナ エンタテインメント株式会社にて行います。

スーパー耐久シリーズは、アジアで唯一の24時間耐久レースを開催する等極限でのタフネスさが求められるレースカテゴリーであり、株式会社JAMMYが展開するエヴァンゲリオンワークブランド「A.T.FIELD」の「タフで機能的・実用性を伴いつつもファッショナブルである」というブランドコンセプトとのリンクにより新たなコラボレーションが実現しました。過酷な耐久レースが繰り広げられるモータースポーツの現場で「A.T.FIELD」を確証しプロモートするために、本プロジェクトが始動いたしました。

参戦車両「Audi Sport R8 LMS GT4」に「A.T.FIELD」のブランドをイメージしたカラーリングを施したマシン「A.T.FIELD Audi R8 LMS GT4」が誕生いたします。マシンデザインは、全面にブランドの象徴でもあるアニメ作品中に登場する正八角形の波紋「A.T.フィールド」を車体全体にあしらひ、オレンジのストライプ柄で「A.T.FIELD」のワークテイストと、エヴァンゲリオン初号機を連想するパープルにより、挑発的でハードなグラフィックとして完成しています。

参戦チーム体制

| | | | |
|----------|---------------------------|----------|-----------------|
| エントラント | Audi Team AS Sport | 参戦車両 | Audi R8 LMS GT4 |
| カーナンバー | 505 | 参戦クラス | ST-Z |
| 車両名 | A.T.FIELD Audi R8 LMS GT4 | メインスポンサー | 株式会社JAMMY |
| チーム代表 | 田ヶ原 章蔵 | チーム監督 | 澤田 英宏 |
| チーフエンジニア | 米田 実 | データエンジニア | 中尾 秀彰 |
| チーフメカニック | 福田 善仁 | マネージャー | 大山 尚斗 |
| ドライバー | 西村元希 岡本武之 田ヶ原章蔵 藤原能成 TBN | | |



A.T.FIELD Audi R8 LMS GT4

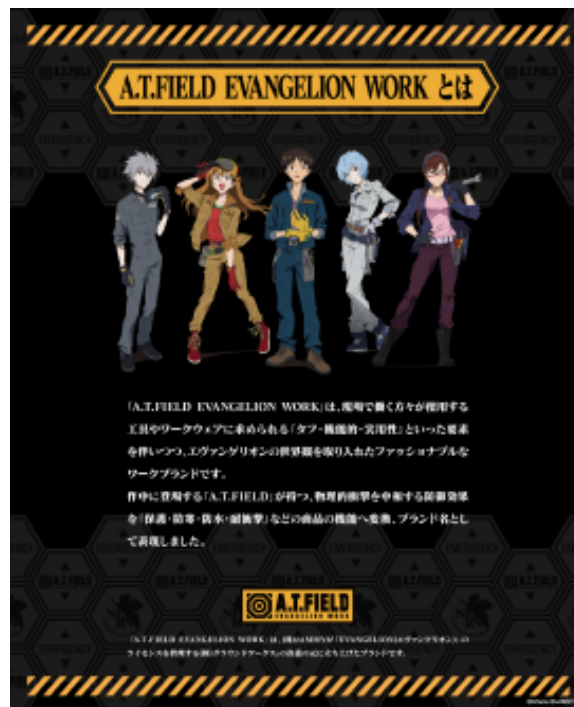


●A.T.FIELD EVANGELION WORK

株式会社JAMMYが開発する「A.T.FIELD EVANGELION WORK」は、現場で働く方々が使用する工具やワークウェアに求められる『タフ・機能的・実用性』といった要素を伴いつつ、エヴァンゲリオンの世界観を取り入れたファッションブルなワークブランドです。作中に登場する『A.T.FIELD』が持つ物理的衝撃を中和する防御効果を『保護、防寒、防水、耐衝撃』等の商品の機能へ変換、ブランド名として表現しています。

A.T.FIELD EVANGELION WORKについて（エヴァインフォより）

<https://www.eva-info.jp/4984>



●株式会社JAMMY

株式会社JAMMYはRodyをはじめとした各種キャラクター、ブランド&企業ロゴ、自社ブランド等を使用した商品化権管理窓口（ライセンサー業務）、一般流通向けから販路限定、別注、プロモーション販促用等各種商品の企画・開発・生産・輸入、卸販売及び直営オンラインストアの運営をしています。「EVANGELION（エヴァンゲリオン）」のライセンスを管理する（株）グラウンドワークスの許諾の元に、ワークブランド「A.T.FIELD」、レーシングチーム「エヴァンゲリオンレーシング」、スポーツブランド「EVA SPORTS」のエヴァンゲリオンに関する3つのブランドの商品化窓口を行っている。
株式会社JAMMY 公式サイト <https://jammy-inc.com/>

●ラナ エンタテインメント株式会社

ラナエンタテインメント株式会社は、1994年からモータースポーツのプロデュース活動を行い、ウルトラマンレーシングチームをはじめ、阪神タイガースレーシングチームやDisney/Pixarの人気アニメーション作品、トイストーリーやカーズといったキャラクターをモチーフにモータースポーツとのプロモーションタイアップを実現し、多くの注目を集めてきた。2010年より『エヴァンゲリオン新劇場版』とプロモーションタイアップしたレーシングチーム「エヴァンゲリオンレーシング」を結成し活動が続いている。
ラナエンタテインメント株式会社 公式サイト <http://www.runa-ent.co.jp/>